



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: Análisis de encuestas educativas: encuestas PISA

Descripción general (resumen y metodología):

Las investigaciones educativas en base a las pruebas estandarizadas internacionales se han convertido en una de las herramientas para fundamentar los futuros cambios en el sistema educativo de cada país. Existen varias pruebas internacionales, como es el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes PISA o la prueba TIMSS. Dichas pruebas se realizan a una muestra estratificada por conglomerados de alumnos, y para su análisis se deben tener en cuenta tanto la estructura del diseño muestral como el tipo de información auxiliar que se tiene a nivel de alumno, y a nivel de centro y curso. Para ello se estudiarán algunas técnicas estadísticas para analizar este tipo de datos

Tipología: Estudio de casos, teóricos o prácticos, relacionados con la temática del Grado.

Objetivos planteados:

- Conocer los diseños muestrales usados en las encuestas educativas internacionales más importantes.
- Comprender la importancia de la jerarquía de datos en las encuestas educativas
- Conocer las técnicas básicas de reponderación.
- Conocer la regresión multinivel
- Profundizar en el manejo de R para estimación en encuestas.

Aplicación de los conocimientos a una encuesta real

Bibliografía básica:

- Aitkin, M. y Longford, N. (1986). Statistical modelling issues in school effectiveness studies. Journal of the Royal Statistical Society, Ser A, 149, 1-43.
- Murillo, F.J. (2008). Los Modelos Multinivel como herramienta para la investigación educativa. Magis. Revista Internacional de Investigación Educativa, 1(1), 17-34.
- Hooper, M. Broer, M., Yarnell, L., Holmes, J. Talking about teachers: Would sampling weight adjustments allow for teacher-centric inferences in future TIMSS assessments? Studies in Educational Evaluation 73 (2022) 101148
- Lohr, S. L. (1999). Sampling design and analysis. Duxbury Press

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: MARÍA DEL MAR RUEDA GARCÍA

Ámbito de conocimiento/Departamento: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Correo electrónico: mrueda@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos:

Ámbito de conocimiento/Departamento:

Correo electrónico:

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos: Beatriz Cobo Rodríguez

Correo electrónico: beacr@ugr.es

Nombre de la empresa o institución: Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Puesto del tutor en la empresa o institución: PT

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos: María Isabel Romero Malvar

Correo electrónico: romeromabel6@gmail.com