



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: La sostenibilidad del consumo. El caso español.

Descripción general (resumen y metodología):

La concepción multidimensional de la sostenibilidad medioambiental requiere contemplar de manera equivalente las denominadas “dimensiones de la sostenibilidad”; a saber: ambiental, económica, social y de gobernanza. El debate existente sobre la misma requiere de investigaciones empíricas que permitan su medición a partir de los mejores sistemas de indicadores e índices existentes. De tal forma que sean aplicables a los múltiples y diversos problemas medioambientales en la realidad glocal actual. En este caso, se trata de analizar la sostenibilidad del consumo para la realidad española.

Tipología: Elaboración de un informe o un proyecto de naturaleza profesional.

Objetivos planteados:

En este caso, se trata de analizar la sostenibilidad del consumo para la realidad española.

Bibliografía básica:

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Haber cursado las asignaturas del ámbito de la ciencias sociales.

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: ADOLFO JOSÉ TORRES RODRÍGUEZ

Ámbito de conocimiento/Departamento: SOCIOLOGÍA

Correo electrónico: atorresr@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos:

Ámbito de conocimiento/Departamento:

Correo electrónico:

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Nombre de la empresa o institución:

Dirección postal:

Puesto del tutor en la empresa o institución:

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos: FRANCO FRATI INNOCENTI

Correo electrónico: francofi99@correo.ugr.es