



### **1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:**

**Título:** La sostenibilidad del consumo. El caso español.

**Descripción general** (resumen y metodología):

La concepción multidimensional de la sostenibilidad medioambiental requiere contemplar de manera equivalente las denominadas “dimensiones de la sostenibilidad”; a saber: ambiental, económica, social y de gobernanza. El debate existente sobre la misma requiere de investigaciones empíricas que permitan su medición a partir de los mejores sistemas de indicadores e índices existentes. De tal forma que sean aplicables a los múltiples y diversos problemas medioambientales en la realidad glocal actual. En este caso, se trata de analizar la sostenibilidad del consumo para la realidad española.

**Tipología:** Elaboración de un informe o un proyecto de naturaleza profesional.

**Objetivos planteados:**

En este caso, se trata de analizar la sostenibilidad del consumo para la realidad española.

**Bibliografía básica:**

**Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:**

Haber cursado las asignaturas del ámbito de la ciencias sociales.

**Plazas:** 1

### **2. DATOS DEL TUTOR/A:**

**Nombre y apellidos:** ADOLFO JOSÉ TORRES RODRÍGUEZ

**Ámbito de conocimiento/Departamento:** SOCIOLOGÍA

**Correo electrónico:** atorresr@ugr.es

### **3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):**

**Nombre y apellidos:**

**Ámbito de conocimiento/Departamento:**

**Correo electrónico:**

### **4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):**

**Nombre y apellidos:**

**Correo electrónico:**

**Nombre de la empresa o institución:**

**Dirección postal:**

**Puesto del tutor en la empresa o institución:**

**5. DATOS DEL ESTUDIANTE:**

**Nombre y apellidos:** FRANCO FRATI INNOCENTI

**Correo electrónico:** francofi99@correo.ugr.es