



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: Evaluación objetiva y subjetiva de la estética visual de imágenes

Descripción general (resumen y metodología):

Durante las últimas dos décadas, los investigadores en estética visual han estudiado numerosas propiedades cuantitativas de las imágenes y su relación con la apreciación estética visual. Sin embargo, determinar qué hace que una imagen sea visualmente atractiva es una tarea visual perceptiva compleja (y subjetiva). Ello ha motivado en los últimos años el uso de modelos de aprendizaje automático para evaluar la estética de las imágenes, alineándose con los gustos del público general. Aunque los métodos de aprendizaje profundo han logrado extraer buenas características visuales de las imágenes (componentes clave de color, estructura y formación espacial de la imagen, etc.), evaluar correctamente la calidad estética sigue siendo un desafío.

Tipología: Trabajos bibliográficos sobre el estado actual de una temática relacionada con el Grado.

Objetivos planteados:

El objetivo de este TFG es hacer una revisión bibliográfica que recoja los avances hacia la evaluación de la estética de imágenes en color.

Bibliografía básica:

- Christoph Redies et al., A toolbox for calculating quantitative image properties in aesthetics research, Behavior Research Methods (2025) 57:117, <https://doi.org/10.3758/s13428-025-02632-3>
- Bailin YANG et al, IAACS: Image aesthetic assessment through color composition and space formation, Virtual Reality & Intelligent Hardware, Vol. 5 No. 1: 42-56 (2023).
- Jorge Miguel Silva et al., Automatic analysis of artistic paintings using information-based measures, arXiv:2102.01767v1 [cs.CV] 2 Feb 2021.
- Gianluigi Ciocca et al., Does Color Influence Image Complexity Perception? Springer International Publishing Switzerland 2015, A. Tremeau et al. (Eds.): CCIW 2015, LNCS 9016, pp. 139-148, 2015. DOI: 10.1007/978-3-319-15979-9 14

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Se recomienda haber cursado las asignaturas de Óptica Fisiológica II y Psicofísica de la Visión.

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: JUAN LUIS NIEVES GÓMEZ

Ámbito de conocimiento/Departamento: ÓPTICA

Correo electrónico: jnieves@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos: FRANCISCO JAVIER ROMERO MORA

Ámbito de conocimiento/Departamento: ÓPTICA

Correo electrónico: jromero@ugr.es

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos:

Correo electrónico:

Nombre de la empresa o institución:

Dirección postal:

Puesto del tutor en la empresa o institución:

Centro de convenio Externo:

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos:

Correo electrónico: