



1. DATOS BÁSICOS DEL TFG:

Título: Integración de datos de encuestas probabilísticas y no probabilísticas.

Descripción general (resumen y metodología):

Hoy día la aparición de encuestas por móvil e internet ha supuesto un cambio en la forma de realizar encuestas mediante métodos probabilísticos. Las encuestas web son fáciles y rápidas de realizar pero tienen problemas en la estimación debidos a los sesgos de cobertura y de voluntariedad. En este trabajo se verá la forma de combinar datos obtenidos en encuestas probabilísticas y no probabilísticas de forma que se minimicen estos sesgos en la estimación de parámetros.

Tipología: Estudio de casos, teóricos o prácticos, relacionados con la temática del Grado.

Objetivos planteados:

- Análisis de los problemas derivados del uso de muestreos no probabilísticos.
- Introducción a los métodos PSA y Statistical Matching para el ajuste de sesgos de voluntariedad.
- Desarrollo de software en R para obtención de estimadores que implementen las técnicas a estudiar
- Inicio al estudio de técnicas de remuestreo
- Uso de técnicas de Machine Learning en muestreo.
- Aplicación a una encuesta real

Bibliografía básica:

- Bethlehem J. 2010 Selection Bias in Web Surveys. Int Stat Rev; 78(2):161-188
- Castro-Martín, L.; Rueda, M.d.M.; Ferri-García, R. Inference from non-probability surveys with statistical matching and propensity score adjustment using modern prediction techniques. Mathematics 2020, 8, 879.
- Elliott, M. R. and R. Valliant, 2017: Inference for nonprobability samples. Statistical Science, 249-264.
- Elliott, M., Haviland, A. (2007). Use of a Web-Based Convenience Sample to Supplement a Probability Sample. Survey Methodology. 33. 211-215.

Recomendaciones y orientaciones para el estudiante:

Plazas: 1

2. DATOS DEL TUTOR/A:

Nombre y apellidos: MARÍA DEL MAR RUEDA GARCÍA

Ámbito de conocimiento/Departamento: ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA

Correo electrónico: mrueda@ugr.es

3. COTUTOR/A DE LA UGR (en su caso):

Nombre y apellidos:

Ámbito de conocimiento/Departamento:

Correo electrónico:

4. COTUTOR/A EXTERNO/A (en su caso):

Nombre y apellidos: Beatriz Cobo Rodríguez

Correo electrónico: beacr@ugr.es

Nombre de la empresa o institución: Dpto. Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa

Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Puesto del tutor en la empresa o institución: PTU

5. DATOS DEL ESTUDIANTE:

Nombre y apellidos: MARIA ISABEL ROMERO MALVAR

Correo electrónico: romeromabel6@correo.ugr.es