



Título del trabajo: Encuestas presenciales y encuestas telefónicas: una comparativa
Tutor/a: Maria del Mar Rueda García
Cotutor/a: David Molina Muñoz
Departamento responsable: Estadística e I.O.
Perfil y número de estudiantes al que va dirigido (máximo 2): 1 <i>(Rellenar sólo en caso de que la propuesta esté realizada a través de estudiante)</i>
Estudiante que propone el trabajo (Nombre, Apellidos, DNI):
Tipo de trabajo 9
Competencias <i>(estas son las mínimas; consultar (**) si se considera añadir otras)</i> <i>Competencias generales:</i> G02, G03, G04, G05, G06, G07, G08, G09. <i>Competencias específicas:</i> E01, E02, E03, E04, E05, E08, E09, E10.
Resultados de aprendizaje <i>(estos son los mínimos; añadir otros si se considera)</i> <ul style="list-style-type: none">• Adquirir competencias globales ligadas al desarrollo y aplicación de los conocimientos del Grado.• Adquirir competencias ligadas a la búsqueda y organización de información y documentación relevante sobre el tema objeto de estudio.• Aplicar el "pensamiento estadístico" y tener capacidad para enfrentarse a las distintas etapas de un estudio estadístico (desde el planteamiento del problema hasta la exposición de resultados).• Saber presentar, de forma escrita y oral, la memoria, los resultados y las conclusiones del trabajo realizado.
Antecedentes y resumen del tema propuesto: <p>El proceso de recogida de información en una encuesta puede tener un efecto importante en las respuestas dadas por los encuestados y, consecuentemente, en los resultados de la encuesta.</p> <p>El criterio clásico para la clasificación de los métodos de encuestación viene determinado por la existencia (o ausencia) de encuestadores en el proceso de recogida, y por la presencia de estos junto al entrevistado. Así, las encuestas realizadas frente al entrevistador son las llamadas personales o presenciales, mientras que aquellas donde no existe entrevistador reciben el nombre de autorrellenadas, postales o por correo. La existencia de entrevistador, pero lejos del entrevistado, define las encuestas telefónicas. Esto en lo referente a la terminología clásica; puesto que estos tres tipos se amplían considerablemente cuando se considera la aplicación de nuevas tecnologías: encuestas a través de dispositivos móviles (portátil, PDA, smartphones, ...), encuestas online (correo electrónico o vía web), encuestas telefónicas automáticas, etc.</p> <p>El uso de encuestas postales es cada vez menos frecuente, de manera que, dentro los tres procedimientos clásicos de recogida de datos descritos, los más utilizados son aquel que considera encuestas presenciales y el que utiliza encuestas telefónicas. Muchos han sido los autores que han comparado estos dos métodos, enumerando las ventajas e inconvenientes de cada uno. La mayoría de estos autores, además, analiza y compara los resultados obtenidos a partir de la información recabada utilizando ambos procedimientos.</p> <p>En los últimos años están apareciendo encuestas realizadas combinando diversos métodos de</p>



encuestación. Estas encuestas con métodos mixtos son una buena alternativa para minimizar los problemas inherentes a cada uno de estos métodos.

Breve descripción de las actividades presenciales y no presenciales a realizar:

Actividades presenciales (15-30%)	Planteamiento, orientación y supervisión	40 horas
	Exposición del trabajo	20 horas
	Otras:	
Actividades no presenciales (70-85%)	Preparación del trabajo	120 horas
	Elaboración de la memoria	120 horas
	Otras:	
Total (12 ECTS)		300 horas

Objetivos que se pretenden alcanzar:

Se pretende que el alumno:

- alcance un conocimiento en profundidad de las ventajas e inconvenientes de las encuestas presenciales y las encuestas telefónicas mediante una revisión bibliográfica.
- conozca y aplique las técnicas básicas de diseño de encuestas y los problemas más frecuentes que pueden surgir al diseñar un cuestionario.
- aplique técnicas de muestreo para la selección de individuos y la recolección de información
- analice e interprete correctamente los resultados obtenidos
- compare los resultados que ha obtenido con otros resultados provenientes de una encuesta telefónica, planteando las conclusiones que resulten más relevantes.

Bibliografía básica para la puesta en marcha del trabajo:

- Díaz de Rada, V. (2010). "Comparación entre los resultados proporcionados por encuestas telefónicas y personales: el caso de un estudio electoral". Opiniones y actitudes. 66, Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Díaz de Rada, V. (2013). "Complementación entre encuestas presenciales y telefónicas". *Política y Sociedad*, Vol.51 Núm. 1 201-226

Tipo de trabajo (*):

1. Estudio de profundización en algún tema concreto de Estadística, o como proyecto de aplicación de la misma a estudios o problemas de otros ámbitos científicos o sociales.
2. Realización completa de todas las fases de un proyecto estadístico, bien con auxilio de prácticas en empresas o con prácticas propuestas y dirigidas por el tutor.
3. Estudio de casos, teóricos o prácticos, relacionados con la Estadística.
4. Elaboración de un informe o un proyecto de naturaleza profesional.
5. Elaboración de un plan de empresa.
6. Simulación de encargos profesionales.



Universidad de Granada

**GRADO EN ESTADÍSTICA
PROPUESTA DE TEMA PARA TRABAJOS FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO 2015/2016**

7. Trabajos bibliográficos sobre el estado actual de una temática relacionada con la Estadística.
8. Creación y/o empleo de herramientas informáticas para su uso en Estadística.
9. Trabajos de inicio a la investigación.
10. Trabajos cuya finalidad sea la divulgación de la Estadística en diversos contextos.
11. Trabajos sobre Historia de la Estadística.
12. Trabajos relacionados con la docencia de la Estadística.

Competencias ()**

Competencias generales:

- G01.** Poseer los conocimientos básicos de los distintos módulos que, partiendo de la base de la educación secundaria general, y apoyándose en libros de texto avanzados, se desarrollan en la propuesta de título de Grado en Estadística que se presenta.
- G02.** Saber aplicar los conocimientos básicos de cada módulo a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de la Estadística y ámbitos en que esta se aplica directamente.
- G03.** Saber reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G04.** Poder transmitir información, ideas, problemas y sus soluciones, de forma escrita u oral, a un público tanto especializado como no especializado.
- G05.** Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G06.** Saber utilizar herramientas de búsqueda de recursos bibliográficos.
- G07.** Poder comunicarse en otra lengua de relevancia en el ámbito científico.
- G08.** Poseer habilidades y aptitudes que favorezcan el espíritu emprendedor en el ámbito de aplicación y desarrollo de su formación académica.
- G09.** Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos, a los principios de accesibilidad universal, igualdad, y no discriminación; y los valores democráticos, de la cultura de la paz y de igualdad de género.

Competencias específicas:

- E01.** Conocer los fundamentos básicos del razonamiento estadístico, en el diseño de estudios, en la recogida de información, en el análisis de datos y en la extracción de conclusiones.
- E02.** Conocer, saber seleccionar y saber aplicar, técnicas de adquisición de datos para su tratamiento estadístico.
- E03.** Conocer los fundamentos teóricos y saber aplicar modelos y técnicas estadísticas en estudios y problemas reales en diversos ámbitos científicos y sociales.



Universidad de Granada

**GRADO EN ESTADÍSTICA
PROPUESTA DE TEMA PARA TRABAJOS FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO 2015/2016**

E04. Saber seleccionar los modelos o técnicas estadísticas para su aplicación en estudios y problemas reales en diversos ámbitos científicos y sociales, así como conocer herramientas de validación de los mismos.

E05. Comprender la importancia de la Investigación Operativa como metodología de optimización, toma de decisiones y diseño de modelos particulares para la resolución de problemas en situaciones específicas.

E06. Comprender y utilizar básicamente el lenguaje matemático.

E07. Conocer los conceptos y herramientas matemáticas necesarias para el estudio de los aspectos teóricos y prácticos de la Probabilidad, la Estadística y la Investigación Operativa.

E08. Conocer y saber utilizar aplicaciones informáticas de análisis estadístico, cálculo numérico y simbólico, bases de datos, visualización gráfica y optimización, que sean útiles para la aplicación y desarrollo de las técnicas estadísticas.

E09. Conocer los conceptos básicos y habilidades propias de un ámbito científico o social en el que la Estadística o la Investigación operativa sean una herramienta fundamental.

E10. Tomar conciencia de la necesidad de asumir las normas de ética profesional y las relativas a la protección de datos y del secreto estadístico, como premisas que deben guiar la actividad profesional como profesionales de la Estadística.